

2 - 6 NOVEMBRO 2026

IGOT - UNIVERSIDADE DE LISBOA

10.º SEMINÁRIO INTERNACIONAL CIDADE, COMÉRCIO E CONSUMO

MAPEAR O PASSADO, COMPREENDER O PRESENTE, IMAGINAR O FUTURO

PROGRAMA

U LISBOA | UNIVERSIDADE DE LISBOA

IGOT Instituto de Geografia e Ordenamento do Território UNIVERSIDADE DE LISBOA

CEG Centro de Estudos Geográficos

fct Fundação para a Ciência e a Tecnologia

UID/00295/2025

10.º Seminário Internacional Cidade, Comércio e Consumo

Mapear o passado, compreender o presente, imaginar o futuro

\\ COMISSÃO ORGANIZADORA LOCAL

Ana Patrícia Veloso (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)
Daniel Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)
Daniela Ferreira (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)
Diogo Gaspar Silva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)
Herculano Cachinho (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)
Juliette Galavielle (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)
Pedro Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)

\\ SUBCOMISSÃO ORGANIZADORA (BRASIL)

Cláudio Smalley Soares (Universidade Estadual do Ceará)
Jeferson Rezende (Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo)
Katielle S. Nascimento Silva (Universidade Federal de Roraima)
Lincoln da Silva Diniz (Universidade Federal de Campina Grande)
Sidney Gonçalves Vieira (ICH/DG, Universidade Federal de Pelotas)

Entidades organizadoras:

U LISBOA | UNIVERSIDADE DE LISBOA
IGOT Instituto de Geografia e Ordenamento do Território UNIVERSIDADE DE LISBOA
CEG Centro de Estudos Geográficos
ZOE
fct Fundação para a Ciência e a Tecnologia
UID/00295/2025

10.º Seminário Internacional Cidade, Comércio e Consumo

Mapear o passado, compreender o presente, imaginar o futuro

\\ COMISSÃO CIENTÍFICA

Alejandro Morcuende González (Universitat de Barcelona)
Alessia Allegri (Universidade de Lisboa)
Bárbara Teresa Romano (Universidad de Buenos Aires)
Claudio Smalley Soares (Universidade Estadual do Ceará)
Daniela Ferreira (Universidade de Lisboa)
Daniel Paiva (Universidade de Lisboa)
Diogo Gaspar Silva (Universidade de Lisboa)
Heliana Comin Vargas (Universidade de São Paulo)
Herculano Cachinho (Universidade de Lisboa)
Jeferson Rezende (Universidade de São Paulo)
José Gasca Zamora (Universidade Nacional Autónoma de México)
José Afonso Teixeira (Universidade Nova de Lisboa)
Jordi Nofre (Universidade Nova de Lisboa)
José Alberto Rio Fernandes (Universidade do Porto)
Katielle Silva (Universidade Federal de Roraima)
Libera D'Alessandro (Università degli studi di Napoli "L'Orientale")
Lincoln da Silva Diniz (Universidade Federal de Campina Grande)
Lluís Frago Clols (Universitat de Barcelona)
Maria da Encarnação Sposito (Universidade de São Paulo)
Maria Laura Silveira (Universidad de Buenos Aires)
Patricia Olivera (Universidade Nacional Autónoma de Mexico)
Philippe Dugot (Université de Toulouse Jean Jaurès)
Pedro Chamusca (Universidade do Porto)
Pedro Guimarães (Universidade de Lisboa)
Rita Cassia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)
Rosa Liliana de Simone (Pontificia Universidad Católica de Chile)
Rosario Sommella (Università degli studi di Napoli "L'Orientale")
Sergi Martínez Rigol (Universitat de Barcelona)
Sidney Gonçalves Vieira (Universidade Federal de Pelotas)

10.º Seminário Internacional Cidade, Comércio e Consumo

Mapear o passado, compreender o presente, imaginar o futuro

02-06 novembro | IGOT, Universidade de Lisboa

PROGRAMA

\\ SEGUNDA, 02 de novembro		
09:00 – 14:00	Registo no Simpósio	
14:00 – 14:15	**SESSÃO DE ABERTURA** Mário Vale, Presidente do IGOT, Universidade de Lisboa Eduardo Brito-Henriques, Diretor de CEG/IGOT, Universidade de Lisboa Herculano Cachinho, Presidente da Comissão Organizadora Pedro Guimarães, Coordenador do Grupo de Investigação ZOE	**Sala Conf.**
14:15 – 15:45	**CONFERÊNCIA INAUGURAL** **Moderação:** Diogo Gaspar Silva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Caminhos percorridos: contextos e perspectivas** Teresa Barata-Salgueiro (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)	**Sala Conf.**
15:45 – 16:15	*Coffee break*	**Sala 1.2.**
16:15 – 17:45	**MESA-REDONDA I – Cartografias de um percurso: duas décadas a pensar a cidade, o comércio e o consumo** **Moderação:** Daniel Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) Herculano Cachinho (IGOT/CEG – Universidade de Lisboa) Lluís Frago Clols (Universitat de Barcelona) Patricia Olivera Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México)	**Sala Conf.**
17:45 – 18:30	Porto de Honra	**Sala 1.2.**
Fim do dia um		

\\ TERÇA, 03 de novembro		
09:00 – 10:30	**SP1.1** ◆ Novas metodologias e abordagens: compreender o comércio e o consumo na cidade contemporânea **Moderação:** Daniel Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Os centros históricos como herança de mercados: metodologia para identificar espaços comerciais desaparecidos** Daniela Nunes Pereira (University of Exeter) **Rotas dos Mercados Municipais com História(s)** João Barreta (Direção-Geral da Economia) **Funcionalidad económica y social de los mercados públicos municipales. El caso de la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Propuesta metodológica** Ana Moreno Pérez (Departamento de Estudios Regionales. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara) **Paisagens alimentares, tipologias comerciais e desigualdades de acesso: uma proposta metodológica para analisar o abastecimento urbano** Sidney Gonçalves Vieira (Universidade Federal de Pelotas)	**Sala 2.1.**
09:00 – 10:30	**SP3.1** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** Lincoln da Silva Diniz (Universidade Federal de Campina Grande) **Consumption and inequalities in a Southern European city: changing practices, forms of negotiation, conflicts and policies over the use of space in Naple's historic centre** Libera D'Alessandro e Rosario Sommella (Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università di Napoli "L'Orientale") **Del comercio tradicional al consumo turístico: transformación comercial y turistificación en el área Sol-Gran Vía de Madrid** Sofía Mendoza de Miguel e Carmen Mínguez (Universidad Complutense de Madrid) **The social (in)justice of mass tourism: The consequences of retail restructruing** Greg Richards (Tilburg University) e Lénia Marques (Erasmus University Rotterdam) **Nómadas digitais, espaços de coworking e gentrificação transnacional em Lisboa: consumo, distinção social e desigualdades socioespaciais** Luís Mendes, Franz Buhr e Catarina Belo (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)	**Sala 2.2.**

09:00 – 10:30	**SP4.1** ◆ Políticas urbanas orientadas para/pelo consumo e novas formas de governança **Moderação:** Pedro Chamusca (CEGOT, Universidade do Porto) **Comércio ambulante e política pública urbana no município do Rio de Janeiro de 1979 a 1985** João Bragança Teixeira (Universidade Federal do Rio de Janeiro) **A política, os circuitos da economia da mídia *Out-Of-Home* (OOH) e o paradoxo da regulamentação da publicidade na cidade de São Paulo (2006-2026)** Sergio Avila Rizo (Centro Universitário Faculdades Metropolitanas Unidas) **Mercados municipales en tensión: las paradojas de las modernizaciones comerciales en la región de Barcelona** Alejandro Morcuende González e Lluís Frago Clols (Universitat de Barcelona)	**Sala 2.3.**
10:30 – 11:00	*Coffee break*	**Sala 1.2.**
11:00 – 12:30	**SP1.2** ◆ Novas metodologias e abordagens: compreender o comércio e o consumo na cidade contemporânea **Moderação:** Bárbara Teresa Romano (Universidad Nacional de Tres de Febrero) **Proposta metodológica para a análise geográfica dos mercados de crédito nas cidades brasileiras** Dhiego Antonio de Medeiros (Universidade Estadual de Alagoas) **Del comercio tradicional al buzón inteligente: Impacto y distribución de la logística privada en Madrid** Sofía Mendoza de Miguel (Universidad Complutense de Madrid), David García-Álvarez (Universidad Complutense de Madrid), José Carpio-Pinedo (Universidad Politécnica de Madrid) e Inmaculado Mohino (Universidad Politécnica de Madrid) **Paisagens sonoras do comércio informal sobre trilhos na América Latina** Sergio Avila Rizo (Centro Universitário Faculdades Metropolitanas Unidas) **Mapeando la turistificación comercial: Innovación docente con SIG y aplicaciones móviles para el análisis del comercio urbano** Libertad Troitiño Torralba e Sofía Mendoza de Miguel (Universidad Complutense de Madrid)	**Sala 2.1.**
11:00 – 12:30	**SP2.1** ◆ A digitalização do comércio e do consumo: novas interações entre consumidores, comerciantes e territórios **Moderação:** Claudio Smalley Soares (Universidade Estadual do Ceará) **Conectividade rural na agricultura familiar: mercados e integração territorial em Rio Verde, Goiás** Márcio da Silva Oliveira, Tânia Márcia de Freitas e Jesiel Souza Silva (Instituto Federal Goiano)	**Sala 2.2.**

	Os espaços de reprodução dos circuitos da economia urbana em Fortaleza – CE: a feira do Santuário de Fátima Emanuelton Norberto de Queiroz (Universidade Federal do Ceará), Alexsandra Vieira Muniz (Universidade Federal do Ceará/Observatório das Metrópoles), Maria Eduarda Silva (Universidade Federal do Ceará) e José Borzacchiello da Silva (Universidade Federal do Ceará e Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) **A digitalização do comércio em feiras livres: transformações socioespaciais na feira de São Bento, Cascavel – CE** Monica Maria Silva Sousa e Cláudio Smalley Soares Pereira (Universidade Estadual do Ceará) **Comércio, consumo e plataformas digitais: transformações urbanas, novas territorialidades e dinâmicas do consumo contemporâneo nas cidades médias** Glauciana Alves Teles e André Rodrigues da Silva (Universidade Estadual Vale do Acaraú)	
11:00 – 12:30	**SP3.2** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** Jeferson Rezende (Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo) **Um panorama do varejo de autosserviço em Fortaleza – CE** Maria Eduarda Silva (Universidade Federal do Ceará), Alexsandra Vieira Muniz (Universidade Federal do Ceará/Observatório das Metrópoles), Emanuelton Norberto de Queiroz (Universidade Federal do Ceará) e José Borzacchiello da Silva (Universidade Federal do Ceará e Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) **Novas dinâmicas comerciais em Recife (Brasil): a produção do espaço urbano pelos atacarejos** Estevão Macena (Universidade Federal de Pernambuco), Edvânia T. Aguiar Gomes (Universidade Federal de Pernambuco) e Pedro Guimarães (IGOT, Universidade de Lisboa) **Pequeno varejo em tempos de hegemonia corporativa: adaptação, resistência e dependência no Brasil no século XXI** Andrea Restrepo Ramirez (Universidade de Brasília) **Los mercados municipales frente los nuevos modos de consumo. El caso de Barcelona** Jofre Saltó-Calvet e Lluís Frago Clols (Universitat de Barcelona)	**Sala 2.3.**
12:30 – 14:00	Almoço livre	——

14:00 – 15:30	**CONFERÊNCIA PLENÁRIA** **Moderação:** Daniel Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Cities, consumption and mobilities** Bas Spierings (Utrecht University)	**Sala Conf.**
15:30 – 16:00	*Coffee break*	**Sala 1.2.**
16:00 – 17:30	**SP1.3** ◆ Novas metodologias e abordagens: compreender o comércio e o consumo na cidade contemporânea **Moderação:** José A. Rio Fernandes (CEGOT, Universidade do Porto) **Analysing shopping centre attractiveness: a combined statistical and spatial approach in Constantine, Algeria** Malak Boufennara, Amar Azzouzi, Yacine Souilah (Hassiba Ben Bouali University of Chlef) e Pedro Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Mapear, analisar, imaginar o pós-mall: metodologia multimétodo crítica para o estudo da fragmentação do urbanismo de retail chileno em três modalidades urbanas contemporâneas** Rosa Liliana de Simone (Pontifícia Universidade Católica do Chile/Observatório de Consumo, Cultura e Sociedade) **As formas de consumo nos aeroportos: para além de viajar** Alexandre Magno Pires (Universidade de São Paulo)	**Sala 2.1.**
16:00 – 17:30	**SP2.2** ◆ A digitalização do comércio e do consumo: novas interações entre consumidores, comerciantes e territórios **Moderação:** Daniela Ferreira (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Fricções algorítmicas na perspetiva do consumidor: análise das plataformas de entrega na Área Metropolitana de Lisboa** Nuno Rodrigues e Pedro Costa (DINÂMIA'CET-Iscte, Instituto Universitário de Lisboa) **A plataformização do *delivery* e os novos hábitos de consumo em São Paulo (Brasil)** Fábio Tozi e Leandro Ribeiro Duarte (Universidade Federal de Minas Gerais) **E-commerce e logística urbana informal: configurações territoriais e os regimes de precarização de trabalho dos entregadores digitais de "última milha" no nordeste brasileiro** Otoniel F. da Silva Júnior (Universidade do Estado do Rio Grande do Norte) **Bancos comunitários digitais, moedas sociais locais e resiliência do comércio** Daniel Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa), Daniela Ferreira (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa), Luís Carvalho (Faculdade de Economia, Universidade do Porto) e Bernardo Silva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)	**Sala 2.2.**

16:00 – 17:30	**SP3.3** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** Alejandro Morcuende González (Universitat de Barcelona) **Gentrificación en la era del capitalismo de plataformas: reconfiguración urbana en la colonia Roma, Ciudad de México** Diego Arturo Sánchez Varela (Universidad Nacional Autónoma de México) **Transformações urbanas e envelhecimento no bairro da Madragoa: Habitar sem pertencer?** Catarina Rodrigues, Catarina Silva e Luana Monteiro (IGOT, Universidade de Lisboa) **From the city to the mountain: neoliberal urban governance and the making of peripheral gentrification in the Apennine mountains** Maristella Cingia (Università di Genova) **Género e economia noturna em Lisboa; estudar o trabalho e lazer noturno na cidade turística** Juliette Galavielle (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)	**Sala 2.3.**
Fim do dia dois		

\\ QUARTA, 04 de novembro		
09:00 – 12:00	**SAÍDAS DE CAMPO** ◆ #1 ◆ **Digitalizar o comércio, transformar o território: Bairro Comercial Digital de Benfica** ◆ #2 ◆ **Geografias do comércio e transformações urbanas no centro de Lisboa** ➲ **INSCRIÇÕES ABERTAS (VAGAS LIMITADAS)**	——
12:00 – 14:00	Almoço livre	——
14:00 – 15:30	**SP1.4** ◆ Novas metodologias e abordagens: compreender o comércio e o consumo na cidade contemporânea **Moderação:** Pedro Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Comércio tradicional em cidades medias: dinâmicas e desafios** Rita Cássia da Conceição Gomes (Universidade Federal do Rio Grande do Norte/ Universidade Estadual Vale do Acaraú), Virgína Célia Cavalcante de Holanda e Luiz Antônio Araújo Gonçalves (Universidade Estadual Vale do Acaraú) **O comércio moderno na periferia urbana de São Gonçalo/RJ e os desafios para o comércio local** Leila de Oliveira Lima Araujo (Universidade Federal de Minas Gerais/ Universidade Federal Fluminense) **Urbanismo de retail: Reconfiguraciones del comercio minorista en el Área Metropolitana de Montevideo** Eleonora Leicht Arocena, Liber Andrés Quintans, Juan Gonzalo Pastorino, Mariana Oliva Suarez, Diego Pereira Betancur, Micaela Mangiarotti Cabrera, Carolina Rodriguez Ponce de León e Eugenia Cerrone (Instituto de Estudios Territoriales y Urbanos, Facultad de Arquictectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de la República) **Diversidade de usos e sustentabilidade do consumo: identificação de centralidades urbanas em Londrina (PR), Brasil** Larissa Casaril da Fontoura e Milena Kanashiro (Universidade Estadual de Londrina)	**Sala 2.1.**
14:00 – 15:30	**SP3.4** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** Katielle Silva (Universidade Federal de Roraima) **Agricultura familiar e mercados institucionais: o caso do PAA no sudoeste goiano** Noemi Pessoa Soares Félix, Danilo Pereira Barbosa, Tânia Márcia de Freitas e Jesiel Souza Silva (Instituto Federal Goiano)	**Sala 2.2.**

	Gestão, comercialização e fortalecimento da agricultura familiar: contribuições do Programa Mais Gestão no Centro-Oeste brasileiro Jean Marc Nassif, Tânia Márcia de Freitas, Ítalo José Bastos Guimarães e Jesiel Souza Silva (Instituto Federal Goiano) **Abastecimento alimentar solidário, consumo e justiça espacial: redes de enfrentamento da fome em Pelotas (RS)** Sidney Gonçalves Vieira (Universidade Federal de Pelotas), Camila Irigonhé Ramos (Universidade Federal de Pelotas), Leonardo Pozza dos Santos (Universidade Federal de Pelotas), Tiago Garcia Nunes (Universidade Católica de Pelotas) e Cristine Jaques Ribeiro (Universidade Católica de Pelotas) **Periferias do comércio e do consumo em uma cidade média da região nordeste do Brasil: pequenos comércios, programas sociais e inclusão** Lincoln da Silva Diniz (Universidade Federal de Campina Grande) **Aprender a cidade para vender: capital espacial e racionalidades locativas na Praia (Cabo Verde), Daloa (Costa do Marfim) e Boa Vista (Brasil)** Herculano Cachinho (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa), Katielle Silva (Universidade Federal de Roraima), Mohamed Kanaté (Jean Lorougnon Guédé University, Daloa), Adolfo A. Obono e Wilian Rocha da Silva (Universidade Federal de Roraima)	
14:00 – 15:30	**SP4.2** ◆ Políticas urbanas orientadas para/pelo consumo e novas formas de governança **Moderação:** Diogo Gaspar Silva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Financiar la ciudad vendiendo la ciudad: tierra pública y urbanismo proempresarial en Buenos Aires** Bárbara Teresa Romano (Universidad Nacional de Tres de Febrero) **Urbanismo neoliberal, articulação do capital e produção do espaço metropolitano em Fortaleza** Tiago Estevam Gonçalves (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará) **Porto Maravilha, Reviver Centro, Reviver Centro Cultural – Discursos de ressignificação urbana da região central da cidade do Rio de Janeiro (2000-2020)** Ana Beatriz da Rocha (Escola de Arquitetura e Urbanismo, Universidade Federal Fluminense) e Paulo Reis Filho (Escola Superior de Propaganda e Marketing) **Deretailisation and gentrotouristification in (neo)liberal Porto (2012-2026)** José A. Rio Fernandes e Pedro Chamusca (CEGOT, Universidade do Porto)	**Sala 2.3.**
15:30 – 16:00	*Coffee break*	**Sala 1.2.**

16:00 – 17:30	**SP2.3** ◆ A digitalização do comércio e do consumo: novas interações entre consumidores, comerciantes e territórios **Moderação:** Sidney Gonçalves Vieira (Universidade Federal de Pelotas) **Território e globalização: evolução histórica e organização espacial do *franchising* em Portugal** Clevisson José da Silva (Universidade de São Paulo/Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo) **Digitalização do consumo e novas relações entre os circuitos da economia urbana na cidade de São Paulo** Marina Regitz Montenegro (Universidade de São Paulo) **Do hipermercado ao atacarejo: Transformações do varejo alimentar em Brasília** Isaias V. Ives da Silva e Juscelino Eudâmidas Bezerra (Universidade de Brasília) **Economia de plataformas e recomposição do comercio urbano no Bairro Alto, Lisboa (2014-2025)** Cláudio Luís (IGOT, Universidade de Lisboa)	**Sala 2.1.**
16:00 – 17:30	**SP3.5** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** Patricia Olivera Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México) **Invisibilidade urbana como tecnologia de poder: consumo da cidade, captura institucional e justiça territorial em cidades médias brasileiras** Julio C. Lavrador Andreo e Fernando Garrefa (Universidade Federal da Uberlândia) **Equipamiento recreativo en la actualidad en Mérida, Yucatán** Susana Pérez Medina (Universidad Nacional Autónoma de México) **Acceso a la vestimenta y desigualdad socioespacial en la Ciudad de México: un análisis comparativo del consumo urbano desde una perspectiva de género** Galilea Alvarado Salas (Universidad Nacional Autónoma de México)	**Sala 2.2.**
16:00 – 17:30	**SP3.6** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** Herculano Cachinho (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Los complejos logísticos de soporte de la gran distribución de mercancías y su impacto en la reconfiguración territorial en la periferia metropolitana de la Ciudad de México** José Gasca Zamora (Universidad Nacional Autónoma de México) **Avenidas do Agro: a paisagem comercial como reflexo do agronegócio na pequena cidade de Nova Andradina (Mato Grosso do Sul, Brasil)** Alexandre Honig Gonçalves e Lia Moretti e Silva (Instituto Federal de Mato Grosso do Sul)	**Sala 2.3.**

	La théorie des fonctionnalités centrales et des activités satellitaires, une esquisse d'explication de l'implantation des activités informelles dans les espaces spécialisés: cas des ports ivoiriens Mohamed Kanaté (Université Jean Lorougnon Guédé) **Do centro ao shopping e ao click: Migração do consumo urbano no Brasil contemporâneo** Lia Moretti e Silva e Alexandre Honig Gonçalves (Instituto Federal de Mato Grosso do Sul)	
19:00 – 22:00	JANTAR SOCIAL INSCRIÇÕES ABERTAS	——
Fim do dia três		

\\ QUINTA, 05 de novembro		
09:00 – 10:30	**CONFERÊNCIA PLENÁRIA** **Moderação:** Pedro Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Heritage's role and place in retail. Consumption and experiences** Sandra Guinand (Vienna University)	**Sala Conf.**
10:30 – 11:00	Coffee break	**Sala 1.2.**
11:00 – 12:30	**APRESENTAÇÃO DE LIVROS E NÚMEROS ESPECIAIS** **Moderação:** Herculano Cachinho (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) ***Narrativas sobre a cidade: cotidiano, imaginários e reprodução social*** & ***Cidade, comércio e consumo: a cidade como vitrine das mudanças do comércio e do consumo no período pós-crise sanitária*** Cláudio Smalley Soares (Universidade Estadual do Ceará) ***The Wiley Blackwell Companion to the City, Retail, and Consumption*** Daniel Paiva e Pedro Guimarães (IGOT/CEG – Universidade de Lisboa) ***The Market Space of Portuguese Cities: Urbanism and Commercial Architecture, 15th–17th Centuries*** Daniela Nunes Pereira (University of Exeter) ***Estudios Urbanos y Espacialidades Geográficas, Retos y reflexiones sobre el consumo, comercio y turismo*** Patricia Olivera Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México) ***Geografie urbane del consumo. Commercio, turismo, cultura*** Libera D'Alessandro (Università degli studi di Napoli "L'Orientale") **Número especial: *Tlalli. Revista de Investigación en Geografía* "Ciudad, Comercio y Consumo: Avances y Retrocesos en el Periodo Pos-Crisis Sanitaria"** Bárbara Teresa Romano (Universidad Nacional de Tres de Febrero) **Número especial: *Boletín de la Asociación Española de Geografía* "Repensar el futuro del comercio y el consumo en las ciudades: urbanización, reestructuración económica y políticas urbanas"** Lluís Frago Clols (Universitat de Barcelona)	**Sala Conf.**
12:30 – 14:00	Almoço livre	——

14:00 – 15:30	**REUNIÃO PLENÁRIA** ***World Café*: Redes colaborativas e o(s) futuro(s) científicos da Rede Cidade, Comércio e Consumo** Facilitadores: Herculano Cachinho, Daniela Ferreira, Diogo Gaspar Silva, Pedro Guimarães, Sidney Gonçalves Vieira, Cláudio Smalley Soares, Jeferson Rezende e Lincoln da Silva Diniz	**Sala Conf.**
15:30 – 16:00	*Coffee break*	**Sala 1.2.**
16:00 – 17:30	**SP1.5** ◆ Novas metodologias e abordagens: compreender o comércio e o consumo na cidade contemporânea **Moderação:** Daniel Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) **Espacialidades del consumo desde la teoría de la economía política cultural. El consumo turístico en ciudades mexicanas** Patricia Olivera Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México) **La fetichización del trabajo en los restaurantes que se apropian del patrimonio histórico en San Ángel, Ciudad de México** José Armando Rivera Portilla (Universidad Nacional Autónoma de México) **Da cidade industrial à cidade criativa? Comércio, consumo e gentrificação em Marvila** Bernardo Silva, Diogo Gonçalves, João Pinote, Pedro Rodrigues e Tiago Peres (IGOT, Universidade de Lisboa) **Dinâmicas funcionais da rua de São Tomé (Alfama): Entre turistificação e gentrificação comercial?** André Andrade e Hugo Salvador (IGOT, Universidade de Lisboa) **Observar diferentes ritmos de mudança comercial no centro de Lisboa** Pedro Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)	**Sala 2.1.**
16:00 – 17:30	**SP3.7** ◆ Consumo, desigualdades e justiça espacial: práticas de consumo, exclusão social e disputas pela apropriação do espaço urbano **Moderação:** José Gasca Zamora (Universidad Nacional Autónoma de México) **Alimentación y modos de vida urbanos en las metrópolis Ciudad de México y Oaxaca** Luz Vanessa Pérez Tapia (Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco) **Feiras livres, consumo e justiça espacial: paisagens alimentares de memória e sociabilidade em Pelotas (RS)** Janice Jara Dutra e Sidney Gonçalves Vieira (Universidade Federal de Pelotas)	**Sala 2.2.**

	Entre a valorização e a exclusão: o acesso às goiabas com Indicação Geográfica Nicolas V. Cesario de Aguiar e Sergio Aparecido Nabarro (Universidade Estadual de Londrina) **Del almacén al café de especialidad: arqueología digital de la transformación del entorno alimentario en sectores centrales de Concepción, Chile (2012-2026)** Magdalena Jensen (Facultad de Ingeniería, Universidad de Concepción), Sebastián Toledo (Facultad de Ingeniería, Universidad de Concepción) e Ana Laura González Alejo (Universidad Nacional Autónoma de México)	
16:00 – 17:30	**SP4.3** ◆ Políticas urbanas orientadas para/pelo consumo e novas formas de governança **Moderação:** Libera D'Alessandro (Università degli studi di Napoli "L'Orientale") **Dinâmicas comerciais em centros urbanos intermédios: diversidade funcional, proximidade e transformação no concelho de Paredes** Pedro Chamusca, Ana Bebiano, Diogo Bento, Matilde Caramez, Rafaela Gonçalves, Sofia Soares e Maria Beatriz Torres (CEGOT, Universidade do Porto) **Proximities: a key analytical tool and a modulating variable in the urbanity model of predominantly commercial business parks (ZAECs) in France** Xavier André (Le Mans Université) **Crisis public policymaking and the experimentation with Digital Commercial Neighbourhoods in two Portuguese city centres** Diogo Gaspar Silva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa)	**Sala 2.3.**
Fim do dia quatro		

\\ SEXTA, 06 de novembro		
09:00 – 10:30	**MESA-REDONDA II – Novas cartografias do conhecimento: repensar a cidade, o comércio e o consumo** **Moderação:** Daniela Ferreira (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) Bárbara Teresa Romano (Universidad Nacional de Tres de Febrero) Cláudio Smalley Soares (Universidade Estadual do Ceará) Pedro Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa) Rosa Liliana de Simone (Pontificia Universidad Católica de Chile)	**Sala Conf.**
10:30 – 11:00	*Coffee break*	**Sala 1.2.**
11:00 – 11:30	**SESSÃO DE ENCERRAMENTO** Herculano Cachinho, Presidente da Comissão Organizadora Daniel Paiva, Coordenador do Grupo de Investigação ZOE	**Sala Conf.**
Fim do 10.º Seminário Internacional Cidade, Comércio e Consumo		